

Presseinformation

Weeze, 28.04.2016

Der Wahnsinn geht weiter:

PAROOKAVILLE komplettiert Programm mit weiteren Top-DJs und stellt Stadtplanung für das längst ausverkaufte „Festival des Jahres“ vor

Festival-Partner präsentieren mit DJ-Contest, exklusiver Kollektion und echter Hochzeit ihre maßgeschneiderten Konzepte für die Stadt der Liebe und Glückseligkeit

Am heutigen Abend wird die PAROOKAVILLE-Pre-Party mit dem niederländischen Star-DJ **Tiësto** im ausverkauften Bootshaus in Köln einen kleinen Vorgeschmack auf das geben, was das tanzwütige und elektrobegeisterte Festivalvolk im Sommer auf dem Areal eines alten Militärflughafens in Weeze erwartet: PAROOKAVILLE – die Stadt, in der Wahnsinn, Liebe und pure Glückseligkeit regieren – wird zum Hotspot der unbegrenzten Möglichkeiten, unter der Flagge der DJ-Elite aus aller Welt. Insgesamt 50.000 „Bürger“ haben in diesem Jahr ein „Visum“ erhalten und können sich jetzt vom 15. bis 17. Juli 2016 auf ein hochkarätiges Line-Up und eine liebevoll errichtete Stadt voller Überraschungen freuen.

Vor kurzem nahmen die Veranstalter die Auszeichnung „Festival des Jahres“ (LEA – Live Entertainment Award) entgegen und das erst im letzten Jahr entstandene Event wurde zum „modernen elektronischen Woodstock“ gekürt. PAROOKAVILLE hält, was es verspricht: Heute gaben die Veranstalter aus Weeze die noch fehlenden DJ-Größen zum Gesamtprogramm und die ambitionierte Bauplanung der Stadt bekannt.

Line-Up komplett

Insgesamt über 150 DJs werden sich zwei Tage und zwei Nächte lang die Plattenteller in die Hand geben. Mit **Axwell & Ingrosso** als vierter Festivalheadliner, **Felix Jaehn** und **Gestört aber Geil** als weitere Highlights der 1LIVE DJ-Session sowie **Laidback Luke**, **Felix Kröcher** und vielen mehr als „Must-see“ der Sidestages komplettieren die Veranstalter nun das Line-Up zur zweiten Festival-Ausgabe.

Schon vor einigen Wochen wurden die großen Headliner (alphabetisch sortiert) **Afrojack**, **Steve Aoki** und **Tiësto** bekannt gegeben. 50.000 „Bürger“ freuen sich inzwischen auch schon auf **Martin Solveig**, **Lost Frequencies**, **Fedde Le Grand**, **Tujamo**, **Deorro**, **Showtek** und die australischen Zwillinge **Nervo**.

Dazu konnten weitere Top-Acts wie **Headhunterz** und **Don Diablo** aus den Niederlanden für die Mainstage sowie **Borgore**, **Dillon Francis** und **Valentino Khan** (Festival-Hit 2015 „Deep Down Low“) – beide aus den USA – für die sogenannte „Cloud Factory“, die größte überdachte Bühne des Festivals, gewonnen werden.

Monatelang haben sich Veranstalter Bernd Dicks von der Parookaville GmbH und sein Team hunderte DJs und ihre Live-Performances auf der halben Welt angesehen. Das Ergebnis bezeichnet Dicks als „äußerst gelungene Mischung“ aus großen Mainstream-Namen und aktuellen Geheimtipps. „Wir sind mit unserem Line-Up ganz, ganz weit vorne. Neben den großen Weltstars holen wir gleich mehrere internationale Senkrechtstarter wie Dillon Francis, Valentino Khan oder KSHMR erstmals auf eine große deutsche Festivalbühne. Und ich garantiere 150 % Eskalation und Gänsehaut.“ Alle genannten Künstler haben international schon längst bewiesen, dass sie auch ein großes Publikum begeistern können, „wer die Jungs z. B. auf dem Ultra Music Festival in Miami oder auf dem angesagten Coachella in Kalifornien gesehen hat, der weiß, dass jedes DJ-Set 60 bis 90 Minuten Abriss und Ekstase bedeuten,“ so Dicks weiter.

Stadtplanung mit einem Ziel: pures Vergnügen.

Auf dem insgesamt 80.000 Quadratmeter großen Veranstaltungsgelände werden nicht nur über 150 Künstler auf rund zehn Bühnen präsent sein. Während die Stars direkt auf dem nahegelegenen Flughafen ihre Jets starten und landen lassen, vergnügt sich das musikverrückte Partyvolk inmitten einer phantastischen Kulisse, die keine Wünsche offen lässt:

Mit PAROOKAVILLE entsteht ein Wochenende lang eine richtige Stadt – ein bisschen abgerockt und künstlerisch angehaucht. Und auch in diesem Jahr hat man sich in Sachen Bauplanung einiges einfallen lassen: Neben dem Postamt mit einem offiziellen Poststempel, um Grüße an die Daheimgebliebenen zu senden, dem Bürgerbüro, in dem man sich seinen offiziellen „Bürger-Pass“ ausstellen lassen kann, einer Kirmes, dem heiß begehrten 700 Quadratmeter großen Swimmingpool, den Food-Courts und Biergärten wird auch in diesem Jahr wieder geshopppt, geheiratet, gebeichtet – und alles mit dem richtigen Festival-Styling.

Hochzeit, Beautyfarm, DJ-Contest und Store: Partner setzen Festival-Ideen kreativ und einzigartig um

PAROOKAVILLE feiert eine echte Hochzeit

In der Warsteiner Parooka Church werden erneut die temporären Hochzeitsglocken läuten. Bereits im Auftaktjahr gaben sich 1.500 Bürger für die Zeit des Festivals symbolisch das „JA-Wort“ als Zeichen der Wertschätzung für die Freundin, den Freund oder gleich eine ganze Clique.

In diesem Jahr wird es jedoch ernst: Geplant ist eine echte Hochzeit – inklusive Standesbeamtin, Eheringen, der Hochzeitsgesellschaft und einer Kutsche! Die wohl bisher in Deutschland einzigartige Zeremonie kann zudem in den sozialen Netzwerken via #musikdurstig und #parooka_church mitverfolgt und bestaunt werden. Angestoßen wird (nicht nur) bei diesem feierlichen Anlass mit der offiziellen WARSTEINER PAROOKAVILLE Bierdosen Edition. Die traditionelle Familienbrauerei hat es sich nicht nehmen lassen, mit Limited Edition Dosen im exklusiven PAROOKAVILLE-Design ein besonders festivaltaugliches Outfit für ihr Premium Pilsener und Lemon zu erschaffen.

Fresh-Up für das passende Festival-Outfit

Von hochhackig bis sportlich, über Glitzer und tropischen Prints bis hin zum hippen Ethno-Look: Einen besonderen Auftritt plant die Marke DEICHMANN und verhilft Besuchern zum legendären Outfit. Mit einer exklusiven Festival-Schuhkollektion, die passend zum Start der Open Air-Saison mit 28 partytauglichen Modellen in den Handel geht, können die PAROOKAVILLE-Citizens drei Tage durchtanzen.

Zudem bietet die DEICHMANN Beautyfarm vor Ort den Bürgern nach mehreren Stunden wilden Abfeierns eine Atempause samt styliischer Auffrischung: Bart rasieren, Haare färben – das übernehmen die Stylisten von „DEICHMANN Cut & Colour“. Wer's auffällig mag, nimmt an der Verlosung von abgedrehten Kostümen teil oder lässt sich die Haut von „DEICHMANN Ink“ mit Henna oder Gold-Tattoos verzieren. Ein Fresh-Up für Festival-Outfits gibt's in der „DEICHMANN Style Factory“: Hier kann man Jutebeutel bedrucken, Kleidung aufpeppen, Buttons drucken oder seine Schuhsohlen mit dem PAROOKAVILLE-Logo brandmarken lassen. Ab Mai vertreibt DEICHMANN deutschlandweit in 1.200 Filialen und im Onlineshop die exklusive „PAROOKAVILLE Festival Selection“.

PENNY eröffnet größten deutschen Store und startet spektakulären DJ-Contest mit prominenter Jury

PENNY – der dritte Premiumpartner des PAROOKAVILLE-Festivals – überraschte bereits im ersten Jahr vor allem die campierenden Festivalbesucher: Der „PENNY-Store“ umfasste ein riesiges Angebot mit den aus 2.150 deutschen Filialen gewohnt günstigen Preisen. 81 Stunden am Stück ist der jetzt 1.800 Quadratmeter große Festival-Supermarkt auf dem Campinggelände geöffnet und zentrale Anlaufstelle für die Festivalbesucher.

Weiteres Highlight 2016: Das im Internet vorbestellbare Upgrade PENNY Camp, welches ein komplett aufgebautes und bezugsfertiges Zelt inklusive Schlafsäcken, Isomatten und perfekter Lage am PENNY Square beinhaltet.

In diesem Jahr wird es on top erstmals einen spektakulären DJ-Contest geben: PENNY X PAROOKAVILLE X SPINNIN' RECORDS. SPINNIN' RECORDS ist eines der weltweit größten Plattenlabel für Electronic Dance Music (EDM). Für den Contest können sich junge Talente ab Mai mit eigenen Tracks über penny.de/djcontest bewerben, sich einem Online-Voting stellen und neben hochwertigen Equipment-Preisen auch eine der begehrten Spielzeiten auf dem über neun Meter hohen PENNY-Tower gewinnen.

Die Gewinner werden allerdings nicht nur über das Onlinevoting ermittelt: Eine fachkundige Jury – bestehend aus dem niederländischen Star-DJ Sam Feldt, Marco Cobussen, Music Manager von SPINNIN' RECORDS, PAROOKAVILLE-Initiator Bernd Dicks und Marcus Haus, Bereichsleiter Marketing von PENNY – wird mitentscheiden, wer sich am PAROOKAVILLE-Wochenende als Sieger feiern darf. Und damit nicht genug: Der Gewinnertrack wird mit einem professionellen Team produziert und veröffentlicht.

Darüber hinaus gibt es Reisen zu den atemberaubendsten Festivals weltweit für jeden zu gewinnen, der auf der Webseite des DJ-Contests für einen eingereichten Track abstimmt. Gleich die erste Reise bringt die Gewinner zum legendären Pacha-Opening mit **David Guetta** nach Ibiza.

Bernd Dicks freut sich sehr über „die tollen Angebote der Premiumpartner“, sowohl für alle „Bürger“ von PAROOKAVILLE, als eben auch für alle anderen. „Ich bin jetzt schon gespannt, wer die Reisen gewinnen wird und wo man Leute im Sommer ein Warsteiner aus der PAROOKAVILLE-Dose trinken sieht.“

Alle Infos zu den oben genannten Aktionen und das komplette Line-Up auf: www.parookaville.com.

+++

Informationen zu den neu bestätigten DJs:

Axwell & Ingresso // Headliner Mainstage Samstag

Die Schweden Axwell und Sebastian Ingresso sind zwei Mitglieder des bis 2013 bestehenden und weltweit erfolgreichen und Grammy-nominierten Projekt Swedish House Mafia, das mit seiner letzten Single „Don't You Worry Child“ seinen größten Erfolg feierte: 5,5 Millionen verkaufte Einheiten. Seit 2014 sind die beiden als Duo auf den größten Festivals und den angesagtesten Clubs der Welt unterwegs. Ihr Song „Sun Is Shining“ war einer der Festival-Hits des letzten Sommers und erreichte weltweit Spitzenpositionen in den Charts. 2015 spielten Axwell & Ingresso das Mainstage-Closing am Samstag auf dem legendären Tomorrowland in Belgien.

DVBBS // Mainstage Freitag

Die kanadischen Brüder Chris und Alex van den Hoef kehren nach PAROOKAVILLE zurück! DVBBS spielten bereits auf der ersten PAROOKAVILLE-Pre-Party im Bootshaus im April 2015 sowie drei Monate später als Mainstage-Artists auf dem Festival. Markenzeichen der Brüder sind ihre energiegeladenen Sets aus „Big Room“ und „Progressive House“. Den Durchbruch hatten DVBBS 2013 mit dem Song „Tsunami“, der zu einem der meistgespielten Festivalhits des Jahres wurde und u. a. Platz 1 der Charts in den Niederlanden und Großbritannien erreichte.

KSHMR // Mainstage Samstag

Der US-Amerikaner ist der Durchstarter des Jahres. Im DJ Mag Top100 Ranking stieg er als Newcomer direkt auf Platz 23 ein. Der 27-jährige Kalifornier war jahrelang als Produzent für namhafte Künstler wie R3hab, Martin Solveig und Tiësto unterwegs. 2015 hatte er seine künstlerischen Finger bei Tiëstos weltweit erfolgreichen Hit „Secrets“ im Spiel. Dieses Jahr performt er – ebenso wie der niederländische Weltstar – auf der Mainstage.

Don Diablo // Mainstage Samstag

Der Niederländer ist einer der größten Aufsteiger des letzten Jahres! Im DJ Mag Top100 Ranking katapultierte sich der 36-jährige um 52 Plätze nach oben und belegt jetzt Platz 30. Don Diablo spielte bereits 2015 im 1LIVE-Hangar in PAROOKAVILLE. In diesem Jahr wird er die Mainstage mit seinem „Future House“ zum Beben bringen.

Felix Jaehn // Cloud Factory - 1LIVE DJ Session Freitag

Der deutsche Superstar-DJ kommt zurück nach PAROOKAVILLE – und zwar als Headliner der 1LIVE DJ Session in der Cloud Factory! Nach nur drei veröffentlichten Singles – „Cheerleader“ (2014), „Ain't Nobody“ (2015) und „Book of Love“ (2015) – übersteigt die Zahl der weltweiten Platin-Auszeichnungen aktuell mit 27 Stück die Anzahl der Lebensjahre des Sympathen aus Mecklenburg-Vorpommern bereits um sechs.

Mit dem Projekt EFF ist er außerdem zusammen mit Mark Forster und dem Song „Stimme“ in den Charts unterwegs. Und auch die ganz frisch veröffentlichte Single-Kollaboration mit niemand Geringerem als Herbert Grönemeyer („Jeder für Jeden“) verspricht weitere große Erfolge. Historisch: Felix Jaehn ist der erste Deutsche seit 26 Jahren, der einen Nummer-1-Hit – „Cheerleader“ – in den amerikanischen US-Charts platzieren konnte.

+++

Informationen PAROOKAVILLE:

PAROOKAVILLE ist eine Produktion der Parookaville GmbH (GF: Bernd Dicks, Norbert Bergers und Georg van Wickeren) mit Sitz in Weeze.

Das einmalige Konzept ist gleich zur Premiere im Jahr 2015 als **Festival des Jahres** (LEA-Award) und **Bestes Festival National** (Helga! Award) gekürt sowie als **Best Newcomer Festival 2015** bei den European Festival Awards nominiert worden.

+++

PAROOKAVILLE ist kein normales Dance-Festival, es ist ein Showkonzept-Event, das so in Deutschland bislang seinesgleichen sucht. Ein Riesenerfolg in 2015: Zur ausverkauften Premiere zogen erstmals 25.000 „Bürger“ auf das ehemalige Militärgelände am Flughafen Weeze ein. Der Vorverkauf für die zweite Ausgabe in 2016 war innerhalb von 72 Stunden abgeschlossen: In diesem Sommer werden schon 50.000 elektrobegeisterte und tanzwütige Fans das angesagteste deutsche EDM-Festival miterleben. Mit PAROOKAVILLE entsteht ein Wochenende lang eine richtige Stadt – ein bisschen abgerockt und künstlerisch angehaucht. Zu PAROOKAVILLE gehört u. a. ein Postamt mit einem offiziellen Poststempel, um Grüße an die Daheimgebliebenen zu senden. Im Bürgerbüro erhält man seinen Pass für die Visum-Einträge der kommenden Jahre. Dazu kommen die Warsteiner-Church, in der „geheiratet“ werden kann und der Penny-Store auf dem Campinggelände mit allem, was das Festivalherz begehrt, die Deichmann-Beautyfarm, in der sich alles um das perfekte PAROOKAVILLE-Styling dreht sowie Food-Courts, Biergärten, eine Kirmes und der heiß begehrte 700 Quadratmeter große Swimmingpool. Auf der in diesem Jahr massiv gewachsenen Mainstage – deren Gestaltung erneut in den Händen der Tomorrowland-Bühnenbauer liegt – werden Stars wie (alphabetisch sortiert) Afrojack, Steve Aoki, Danny Avila, Axwell Λ Ingrosso, BlasterJaxx, Deorro, Fedde Le Grand, Nervo, Ostblockschlampen, Showtek, Martin Solveig, Tiësto und Tujamo zu sehen sein. Zwei Tage und Nächte lang regieren auf dem insgesamt 80.000 Quadratmeter großen Veranstaltungsgelände rund um zehn Bühnen mit mehr als 150 Künstlern „Wahnsinn, Liebe und pure Glückseligkeit“, denn so will es der (fiktive) Gründervater und Bürgermeister Bill Parooka.

Pressekontakt:

Astrid Wellenberg
Radar Musik & Unterhaltungs GmbH
Brückstr. 33 | 44787 Bochum

T +49 (0)234 32487-16 | F +49 (0)234 32487-18
E a.wellenberg@radar-net.de | H www.parookaville.com