

Presseinformation

Weeze, 17.07.2016

Mitreissendes Follow-up: 50.000 Besucher machen PAROOKAVILLE für 3 Tage zur Festivalhauptstadt+++ Euphorie bei Bürgern, Künstlern und Partnern +++ 2017 geht der Wahnsinn weiter

Am heutigen Sonntag kehren 50.000 Bürger – erfüllt von Wahnsinn, Liebe und purer Glückseligkeit, – in den Alltag zurück und verlassen mit vielen neu gewonnen Eindrücken ihre liebgewonnene Heimat auf Zeit.

Das außergewöhnliche Showkonzept-Festival rund um die fiktive Welt des Stadtvaters Bill Parooka schließt damit nahtlos an das sensationelle Festivaldebut des Vorjahres an. In der Abschlusspressekonferenz am Sonntagmorgen zogen die Veranstalter erschöpft aber mit leuchtenden Augen ein überaus positives Fazit.

Stadt im Wachstum: Reibungslose Partynächte bei verdoppelter Kapazität

50.0000 Bürger fanden den Weg nach PAROOKAVILLE und feierten voller Ekstase mit den größten nationalen und internationalen DJs eine unvergessliche Party! Und dies in einer sehr harmonischen, friedlichen Atmosphäre, auf die die Polizei in einem WDR TV Interview noch einmal dezidiert hinwies: "Eine Veranstaltung in dieser Größenordnung, die derart friedlich verläuft, kennen wir eigentlich nicht..."

Unter dem imposanten Bühnenbild der 80- Meter breiten Mainstage tobte die Masse zu mitreißenden Beats der Weltstars Afrojack, Axwell & Ingrosso Steve Aoki und Tiësto. Doch auch die Stimmung an den Side-Stages, war enthusiastisch und riss die Besucher in einen Strudel von Wahnsinn und Glückseligkeit.

Die Ladenstraße, mit individuellen Shops, der riesige Pool, das Postamt mit eigener Briefmarkenkollektion sowie die kulinarisch ausgebaute Food-Meile, bildeten die liebevoll inszenierte Infrastruktur einer gar nicht mehr so kleinen, temporären Stadt.

Aber nicht nur die Besucher feiern PAROOKAVILLE, auch die Künstler sind tief beeindruckt und voll des Lobes „Das ist ja noch fetter als letztes Jahr! Ich freu mich hier zu sein – mega!“ feiert Felix Jaehn, der bereits zum zweiten Male dabei ist die Stadt und DJ-Legende Tiësto ergänzt: Die Auszeichnung für „Das beste Festival des Jahres 2015“ hat sich PAROOKAVILLE mehr als verdient. Das PAROOKAVILLE ist weltweit einzigartig – ich denke nicht, dass noch irgendwer ein Gefängnis auf seinem Festival hat.“

Showtek ist neben der Einzigartigkeit der Kulisse insbesondere von den Besuchern der Stadt angetan: „PAROOKAVILLE weiß zu feiern. Normalerweise tanzen die ersten Reihen, vor der Mainstage tanzt die ganze Crowd von der ersten bis zur letzten Reihe - 40.000 Leute gehen hier pro Tag ab, damit gehört PAROOKAVILLE definitiv zur A-Klasse der weltweiten Festivals!

Veranstalter dankt den besten Bürgern, die man als Stadt haben kann

Trotz des Riesenerfolges und der Lobhudelei von allen Seiten bleiben die Veranstalter sympathisch bescheiden:

„Als Architekten der Visionen von Bill Parooka haben wir natürlich viel Mut und Herzblut in dieses Projekt gesteckt, aber was eine Stadt wirklich zum Leben erweckt und sie pulsieren läßt. sind seine Bewohner und wir sind überglücklich, daß wir auch im zweiten Jahr wieder auf die besten Bürger auf diesem Planeten zählen durften“.

Diese besten Einwohner sorgen auch bei den Partnern für ein euphorisches Fazit:

"Im zweiten Jahr bricht PAROOKAVILLE alle Rekorde! Mit mehr als 140.000 verkauften Dosen Pils und Radler, rund 21 Tonnen Eiswürfel- 5.000 Sandwiches und 18.000 Steinofenpizzen uvm. sprechen wir in etwa von einer Gesamtmenge von 22 LKW-Ladungen und fast 40.000 Kunden – Das ist einfach überwältigend! PAROOKAVILLE ist ein unglaublicher Mehrwert für unser Unternehmen und wir freuen uns auch im nächsten Jahr wieder Teil dieser tollen Veranstaltung sein zu dürfen“ schwärmt Ambroise Forssmann-Trevedy, Regionsleiter PENNY Köln.

Das Schuhfashion Markenerlebnis auf einem so erfolgreichen Festival in der Nähe unseres Standortes umzusetzen, ist für uns ein Glücksfall. Auf dem PAROOKAVILLE treffen wir auf eine Zielgruppe, die 1:1 unserer eigenen entspricht hier sind alle offen, das ist ein Riesen-Fun“ zeigt sich Andreas Conze, Leiter Marketing Deichmann, von PAROOKAVILLE restlos überzeugt.

Erstmalig fand in diesem Jahr unter großem Medieninteresse in der Warsteiner PAROOKAVILLE Church die erste, echte Festivalhochzeit statt, mit der sich Warsteiner einmal mehr perfekt ins bestehende Konzept von PAROOKAVILLE integriert hat. „Das überwältigende Medienecho von TV, Print und Online Redaktionen hat uns überwältigt PAROOKAVILLE ist eines von 25 Festivals, das Warsteiner unterstützt und damit über 1,5 Millionen Livekontakte erreicht. Das Warsteiner Musik Engagement ist eine strategische Säule des Markenerlebnisses. Sämtliche Informationen über unser Festivalengagement für die junge Zielgruppe haben wir in einer eigenen Webpräsenz gebündelt: www.musikdurstig.de.“ Nadja Gärtner, Senior Managerin Sponsoring, Music & Lifestyle Warsteiner.

All denen, die auch 2017 wieder frühzeitig ihre Einreise nach PAROOKAVILLE sicherstellen wollen, sei unter www.parookaville.com der Eintrag in den Newsletter empfohlen, der später alle weiteren Infos und den Termin verraten wird.

Detailinformationen PAROOKAVILLE:

PAROOKAVILLE ist eine Produktion der Parookaville GmbH (GF: Bernd Dicks, Norbert Bergers und Georg van Wickeren) mit Sitz in Weeze.

Das einmalige Konzept ist gleich zur Premiere im Jahr 2015 als **Festival des Jahres** (LEA-Award) und **Bestes Festival National** (Helga! Award) gekürt sowie als **Best Newcomer Festival** 2015 bei den European Festival Awards nominiert worden.

Alle Infos und das komplette Line-Up auf: www.parookaville.com.

Pressekontakt:

Jenny Peters
Radar Musik & Unterhaltungs GmbH
Brückstr. 33 | 44787 Bochum

T +49 (0)234 32487-26 | F +49 (0)234 32487-18
E j.peters@radar-net.de | H www.parookaville.de