

Köln, 29. März 2017

Presseinformation der cologne on pop GmbH

**+++ c/o pop gibt erstmals Tagestickets in den Vorverkauf // Weitere Künstler für das Festival 2017 bestätigt // Neue Themen & Partner auf der c/o pop Convention +++**

Für die 14. Ausgabe des c/o pop Festivals, das vom 16. - 20. August in Köln stattfindet, gibt es ein neues Ticketsystem. Neben den Festivaltickets, die für 75 Euro erhältlich sind, werden heute auch Tagestickets in den Verkauf gehen.

Am Mittwoch, den 16. August wird **MODERAT** im Kölner Tanzbrunnen das c/o pop Festival 2017 eröffnen. Das Tagesticket, das von nun an für 35 Euro im Vorverkauf ist, beinhaltet neben der Moderat-Show noch weitere Konzerte in verschiedenen Clubs, die in Kürze bekannt gegeben werden.

Am 17. August treten u.a. **MOTOR CITY DRUM ENSEMBLE, TASH SULTANA, VOODOO JÜRGENS** und **THOMAS AZIER** auf. Tickets für diesen Tag sind ebenfalls für 35 Euro erhältlich.

Am 18. August erwartet die Festivalbesucher u.a. Auftritte von **JAMES VINCENT MCMORROW, ROMAN FLÜGEL, FABER** und **FIL BO RIVA**. Tagestickets hierfür kosten 35 Euro.

Am traditionellen »Super - Samstag« wird es Konzerte von **RADICAL FACE, L'AUPAIRE, JORDAN RAKEI, HER** und anderen geben. Ein Ticket hierfür können die Festivalbesucher für 25 Euro erstehen.

Tickets für den Sonntag und Abschluss des c/o pop Festivals sind für 15 Euro im Vorverkauf. Hierfür wurde u.a. **MALL GRAB** annonciert.

Zu den aktuellen Neubestätigungen zählen **ROMARE** (DJ-Set), **PEARSON SOUND, COLOGNE TAPE, ACID ARAB, MATIAS AGUAYO & THE DESDEMONAS** und **OTZEKI**. Damit sind nun über 40 Künstler für die Festivalausgabe 2017 bestätigt, darunter mehr als die Hälfte aus Deutschland. Weitere Künstler für alle Festivaltage werden in den kommenden Wochen das Programm vervollständigen.

Für die parallel zum Festival stattfindende **c/o pop Convention** (17. und 18. August in der IHK Köln) endet der Early Bird für die Convention-Tickets (99 Euro) und Festival/Convention-Kombitickets (149 Euro) am 31. März. Für beide Kategorien sind noch wenige Resttickets verfügbar.

Ab dem 1. April kosten die Tickets dann 129 Euro (2-Tagesticket) bzw. 80 Euro (Tagesticket). Für Studenten kostet das 2-Tagesticket 40 Euro bzw. das Tagesticket 25 Euro. Das Kombiticket für c/o pop Festival & Convention ist ab dem 1. April für 179 Euro im Verkauf.

Im Rahmen der c/o pop Convention findet am 17. August zum zweiten Mal der **BRANDS & MUSIC DAY** statt, eine Veranstaltung der Agentur Lautstark in Kooperation mit der c/o pop Convention. Auch in diesem Jahr werden hier in zahlreichen Panels, Sessions und Events die Top-Themen »Sync«, »Branded Entertainment«, »Testimonials«, »Product

Placement« sowie »Sponsoring« und »Live-Musik-Aktivierung« behandeln.

Neu im Programm der c/o pop Convention ist der Strang »Music & Tech«, in welchem aktuelle Entwicklungen zu Themen wie »Music & Education«, »Blockchain«, »Music Streaming«, »Festivals & Technology«, »Remix Culture« sowie »Augmented & Virtual Reality« beleuchtet werden.

Zu den bereits bestätigten Speakern zählen u.a. **GERHARD BEHLES** (Ableton), **DARREN GALLOP** (Marcato Digital Solutions) und **WOLFGANG SENGES** (ContentSphere).

Erstmals im Programm findet sich der **NEW TALENT DAY** am Freitag, 18. August der in Kooperation mit **popNRW** und dem **VUT West** durchgeführt wird.

Hier wird praktisches Branchenwissen vermittelt, werden Netzwerke etabliert und Hilfestellungen für junge Künstler geboten. Erfahrene Profis vermitteln ihr Wissen und geben Tipps, wie man effektiv Musik promoten und vermarkten kann.

Das Programm umfasst Workshops u.a. zu den Themen »Nachwuchsbooking« mit **Philipp Jacob-Pahl** (Landstreicher Booking), »DIY-Online Marketing« mit **Malte Schröder** (Ease Agency), »Urheberrecht im Digitalen Raum« mit **Oliver Heinz** und **Michael v. Rothkirch** (Verfasser von „Musik und Moneten“), »Remixing« mit **Donna Maya** (Musikerin und DJ), und »Distribution für Labels« mit **Frank Kühl** (Sprecher des VUT West).

Für den NEW TALENT DAY gibt es ab dem 29. März limitierte Sondertickets zum Preis von 15 Euro. Über die Partnerschaft mit popNRW ([info@popnrw.de](mailto:info@popnrw.de)) und den VUT West ([schulz@vut.de](mailto:schulz@vut.de)) können Künstler, Bands oder Labelbetreiber ein Ticket erwerben, das Zugang zu allen Talks, Panels und Workshops des »New Talent Day« gewährt.

Durch die noch stärkere Verflechtung von Festival und Convention etabliert sich die Gesamtmarke c/o pop noch stärker als die Plattform für deutsche Bands und Künstler.

Das von der Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien geförderte Projekt »musichubgermany« bündelt diese Aktivitäten, bei dem deutsche Nachwuchskünstler mit Exportperspektiven einem internationalen Fachpublikum aus Bookern, Festivalmachern und anderen Multiplikatoren vorgestellt werden.

Eine aktuelle Übersicht aller bestätigten Künstler findet sich unter <http://c-o-pop.de/festival/artists>

Eine Übersicht zu den Tagestickets und Angaben dazu, welche Künstler an welchen Festivaltagen auftreten finden sich unter <http://c-o-pop.de/festival/tickets/>

Neben den Tagestickets gibt es nach wie vor ein Festivalticket für alle Shows des c/o pop Festivals 2017 für 75 Euro.

Informationen und Tickets zur c/o pop Convention finden sich unter <http://c-o-pop.de/convention/tickets>

#### Förderer



Die Beauftragte der Bundesregierung  
für Kultur und Medien



Ministerium für Familie, Kinder,  
Jugend, Kultur und Sport  
des Landes Nordrhein-Westfalen



Co-funded by the  
Creative Europe Programme  
of the European Union