

Köln, 13. Juni 2017

**BITTE BEACHTEN: SPERRFRIST bis 14. Juni, 14 Uhr**

Presseinformation der cologne on pop GmbH

**+++ Headliner: AnnenMayKantereit & Freunde im Tanzbrunnen // Weitere Künstler für das Festival 2017 bestätigt // Timetable veröffentlicht // Neue Panels und Speaker auf der c/o pop Convention +++**

Die Lokalmatadore und Chartstürmer **ANNENMAYKANTEREIT** spielen mit weiteren Gästen am Donnerstag, den 17. August, im Kölner Tanzbrunnen als Headliner des diesjährigen Festivals. Besucher können hierfür Tagestickets (Donnerstag; 35 Euro) oder Festivaltickets (Mittwoch bis Sonntag; 75 Euro) erwerben.

Für das Eröffnungskonzert des c/o pop Festivals 2017 am Mittwoch, den 16. August, wurde neben **MODERAT** nun auch der syrische Künstler **OMAR SOULEYMAN** bestätigt. Er steht für eine besondere Mischung aus arabischer Folklore und elektronischer (Tanz-)Musik. Das Konzert findet im Tanzbrunnen statt. Weitere Künstler für den Eröffnungstag werden in Kürze bekannt gegeben.

Weitere Programm-Bestätigungen: **(Bitte erst ab dem 16. Juni 2017 besprechen!)**

Am 16. August wird neben vorgenannten Künstlern außerdem die junge israelische Künstlerin **NOGA EREZ**, die Future-R'n'B, Hip-Hop und Pop mit politischer Haltung verbindet, auftreten. Hinzu kommt der französische Geek-House-Künstler **JACQUES**. Soundproduktion mit Drum-Maschinen und Alltagsgegenständen stehen bei seiner Musik im Mittelpunkt.

Am 17. August werden die Österreicher **LEYA** im Volkstheater am Rudolfplatz neben ihrem Landsmann **VOODOO JÜRGENS** spielen. Das Wiener Duo fühlt sich sowohl im Feld des Jazz-Pops, als auch im Trip-Hop wohl. In der Christuskirche eröffnet das niederländische Soul-Stimmwunder **RACHÈL LOUISE** für **KRAKOW LOVES ADANA** und **JOSIN**.

Am 18. August vervollständigt der niederländische DJ **I-F** (*Interr-Ference*, auch bekannt als *Beverly Hills 808303*) das Programm im Saal des Stadtgartens. Seit Ende der Neunziger steht der Den Haager auch als Betreiber des Internetradios *intergalactic.fm* für den niederländischen Underground-House und Techno-Sound.

Am Samstag, den 19. August, wird **MO LAUDI** neben Gruppen wie **47 SOUL** im Kölner Stadtgarten auftreten. Der Südafrikaner produziert Afro-House und Gqom und ist die Speerspitze einer ganzen Reihe von Produzenten, die (Global)-Pop und -Bass-Musik auf die Tanzflächen weltweit bringen.

Das gesamte Programm, das neben den Neubestätigungen, auch Künstler wie **JAMES VINCENT MCMORROW**, **MOTOR CITY DRUM ENSEMBLE**, **ROMAN FLÜGEL**, **RADICAL FACE** oder **FABER** bereithält, kann nun auch online komfortabel über den aktuellen TIMETABLE eingesehen werden. Dieser kann über die c/o pop Festival Seite direkt aufgerufen werden. Außerdem ist er (Update Mitte Juni) in der Festival-APP (z.B. Google Play Store oder Apple App Store) integriert.

TAGESTICKETS (15-35 Euro) und FESTIVALTICKETS (75 Euro) können weiterhin über [c-o-pop.de/festival/tickets](http://c-o-pop.de/festival/tickets), KölnTicket oder eventim online bestellt werden. Dazu gibt es die Möglichkeit Hardtickets bei folgenden Geschäften zu erwerben: Heilandt Kaffeemanufaktur, Groove Attack Recordstore und Underdog Recordstore.

Für die parallel zum Festival stattfindende **c/o pop Convention** (17. und 18. August in der IHK Köln) gibt es noch Resttickets für 129 Euro (2-Tagesticket) bzw. 80 Euro (Tagesticket). Für Studenten kostet das 2-Tagesticket 40 Euro und das Tagesticket 25 Euro. Das neue Ticket für c/o pop Festival und Convention ist für 179 Euro im Verkauf.

Ein Highlight auf der diesjährigen c/o pop Convention ist das Panel »Festivalsponsoring Today – wie Festivalveranstalter und Markenartikler zusammenarbeiten« – im Rahmen des **BRANDS & MUSIC DAY – eine Veranstaltung der Agentur Lautstark in Kooperation mit der c/o pop Convention** – am 17. August in Köln. Es wird diskutiert wie Festivalsponsoring im Jahr 2017 funktioniert; und wie nicht mehr. Von Festival-Seite sind **BERND DICKS** (Gründer des Parookaville Festivals) und **JONAS SEETGE** (Gründer des Festival Kombinat, Veranstalter des Feel Festivals) als Sprecher vor Ort, die Marken-Sicht vertritt **CHRISTOPH PIETSCH** (ehemals Geschäftsführer bei Grey, jetzt Chief Marketing Officer bei der DDB Group).

Die Musexpo aus L.A. präsentiert ebenso am 17. August das Panel »Super Supervisors«. Die vier Experten **JESPER GARDERBERG** (Musicstylist, Dänemark), **ROY LIDSTONE-JACKSON** (Managing Director, A&G SYNC, UK), **DAN BURT** (Music Supervisor & Producer, J Walter Thompson, US) und **YASMIN GALLUS** (Songmarketing bei Budde Music) werden über Music-Syncing und das Verhältnis von Musik und Marketing reden.

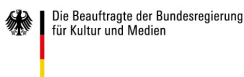
Eine aktuelle Übersicht aller bestätigten Künstler finden Sie unter <http://c-o-pop.de/festival/artists>

Eine Übersicht zu den Tagestickets und Auftrittstagen der jeweiligen Künstler finden Sie unter <http://c-o-pop.de/festival/tickets>

Neben den Tagestickets gibt es nach wie vor ein Festivalticket für alle Shows des c/o pop Festivals 2017 für 75 Euro.

Informationen und Tickets zur c/o pop Convention finden Sie unter <http://c-o-pop.de/convention/tickets>

#### FÖRDERER



Ministerium für Wirtschaft, Energie,  
Industrie, Mittelstand und Handwerk  
des Landes Nordrhein-Westfalen



Ministerium für Familie, Kinder,  
Jugend, Kultur und Sport  
des Landes Nordrhein-Westfalen

